

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ МЕСТНОЙ АДМИНИСТРАЦИИ
ПРОХЛАДНЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА КБР»
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РАЙОННЫЙ ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА»
ПРОХЛАДНЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА КБР**

СОГЛАСОВАНО

на заседании методического совета
Протокол № 1 от 25.08.2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБУ ДО РЦДТ
Пр. № 40 от «25».08.2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ЮНЫЙ ЖУРНАЛИСТ»**

Направленность программы: социально-гуманитарная

Уровень программы: базовый

Вид программы: модифицированный

Адресат: 10-16 лет

Срок реализации: 1 год, 162 часа

Форма обучения: очная

Автор: Назаренко Юлия Геннадьевна - педагог дополнительного образования

х. Ново-Покровский, 2023 г.

Раздел 1: Комплекс основных характеристик программы

Пояснительная записка

Направленность: социально-гуманитарная.

Уровень программы: базовый.

Вид программы: модифицированный.

Нормативно-правовая база, на основе которой разработана программа:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Приоритетный проект от 30.11.2016 г. № 11 «Доступное дополнительное образование для детей», утвержденный протоколом заседания президиума при Президенте РФ.
- Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года».
- Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года».
- Приказ Минобрнауки России от 25.10.2013 г. №1185 «Об утверждении примерной формы договора об образовании по дополнительным общеобразовательным программам».
- Приказ Минобрнауки РФ от 22.12.2014 г. № 1601 «О продолжительности рабочего времени (нормах часов педагогической работы за ставку заработной платы) педагогических работников и о порядке определения учебной нагрузки педагогических работников, оговариваемой в трудовом договоре».
- Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей».
- Приказ Минпросвещения России от 16.09.2020 г. № 500 «Об утверждении примерной формы договора об образовании по дополнительным общеобразовательным программам».
- Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22.09.2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
- Приказ Минобрнауки РФ от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).
- Письмо Минобрнауки РФ от 29.03.2016 г. №ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации,

профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учётом их особых образовательных потребностей»).

- Постановление Главного государственного санитарного врача от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
- Закон Кабардино-Балкарской Республики от 24.04.2014 г. № 23-РЗ «Об образовании».
- Распоряжение Правительства КБР от 26.05.2020 г. №242-рп «Об утверждении Концепции внедрения модели персонифицированного дополнительного образования детей в КБР».
- Приказ Минпросвещения КБР от 14.09.2022 г. №22/756 «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в КБР».
- Письмо Минпросвещения КБР от 02.06.2022 г. №22-01-32/4896 «Методические рекомендации по разработке и реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (включая разноуровневые и модульные)».

Актуальность программы состоит в том, что она помогает детям формировать собственное мировоззрение и характер, преодолевать страх коммуникативных барьеров, овладевать эффективными средствами общения, добывать и оценивать информацию, работать в группе и индивидуально. Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, дает возможность ребенку вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объем знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции.

Программа помогает реализовать основные принципы государственной политики и общие требования к содержанию образования, сформулированные в законах РФ: воспитание гражданственности и любви к Родине и защита национальных, культурных и религиозных традиций, формирование мировоззренческой, экономической и экологической культуры, приоритета общечеловеческих ценностей, толерантности.

Новизна заключается в том, что программа предусматривает обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи, а формирование необходимых умений осуществляется посредством выполнения различного вида заданий, построенных на краеведческом материале. Программа «Юный журналист» предлагается как элемент активизации интереса к гуманитарным дисциплинам и служит предпрофильной подготовкой для последующего выбора профессии. Учащимся предлагается

побывать в роли журналистов-исследователей, проявить свои коммуникативные качества, творческие и ораторские способности.

Отличительные особенности данной программы от аналогичных заключается в том, что в ней есть не только теоретическая часть, но и предусмотрена полноценная практическая деятельность, а именно – выпуск периодического печатного издания. При этом теоретический блок не носит излишне наукообразный характер, максимально приближен к потребностям издательской деятельности учащихся и имеет практический характер. На занятиях поднимаются вопросы активной гражданской позиции, патриотизма, толерантности, проводятся социальные акции, реализуются социально-полезные проекты.

Педагогическая целесообразность программы связана с познавательно-творческим развитием личности. Тексты, написанные в разных жанрах, выпускаемая пресса, всё это даёт возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя в общественном мнении, поможет выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий. Занятия по программе помогут обучающимся выработать собственную систему ценностей и адекватные ответные реакции на проблемы современности посредством слова, своего журналистского мастерства.

Адресат: от 10 до 16 лет.

Срок реализации: 1 год, 162 часа.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 и 2,5 часа, продолжительность занятий 45 минут, перерыв 10 минут.

Наполняемость группы: до 25 человек.

Форма обучения: очная.

Формы занятий: групповая, индивидуальная.

Цель программы: формирование профессиональной ориентации личности и творческой самореализации через занятия журналистикой.

Задачи программы:

Личностные:

- привить культуру общения;
- формировать общую культуру, духовно-нравственное, гражданское, социальное, личностное и интеллектуальное развитие;
- формировать навыки совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;

Предметные:

- формировать практические навыки журналистской работы: умение собирать информацию пользоваться разнообразной справочной и научной литературой;
- развить способности обучающихся в использовании современных технических средств для создания газеты;
- формировать практические навыки создания печатного издания;
- научить применять полученные знания при создании газеты;

Метапредметные:

- формировать навыки журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- формировать знания по основам журналистского творчества;
- активизировать познавательную мыслительную деятельность;
- развить коммуникативные умения, самостоятельность при создании материала;

Учебный план

№	Название разделов, тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Раздел 1. Введение в образовательную программу	2	2	0	Анкетирование
2.	Раздел 2. История журналистики	27	13	15	
2.1.	Этика журналиста	2	1	1	Конкурс творческих работ
2.2.	Виды и типы СМИ.	2	1	1	Реферат
2.3.	Этапы возникновения журналистики	12	8	4	Творческая мастерская
2.4.	Знакомство с законами о СМИ	4	2	2	Практикум
2.5.	Классификация СМИ: радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика	4	1	3	Творческая работа

2.6.	Посвящение в юнкоры	2	0	2	Защита творческих проектов
3.	Раздел 3. Основы журналистики	66	17	45	
3.1.	Знакомство с древом жанров	4	1	3	Творческая мастерская
3.2.	Мастерская жанров	4	2	2	Творческая работа
3.3.	Информация (новость)	4	1	3	Практикум
3.4.	Заметка	4	2	2	Творческая мастерская
3.5.	Отчёт	2	0	2	Практикум
3.6.	Репортаж	6	1	5	Практикум
3.7.	Интервью	6	1	5	Практикум
3.8.	Пресс-релиз.	2	0	2	Творческая работа
3.9.	Обозрение. Комментарий	2	1	1	Проект
3.10.	Рецензия. Корреспонденция	6	2	4	Творческая работа
3.11.	Статья	6	2	4	Творческая работа
3.12.	Очерк	6	1	5	Выставка
3.13.	Эссе	6	1	5	Индивидуальная работа
3.14.	Социология как составная часть журналистских знаний. Правила проведения опроса и составления анкеты	4	2	2	Самостоятельное проведение соцопроса.
4.	Раздел 4. Художественно-техническое оформление издания	47	14	32	
4.1	Различие понятий «оформление газеты» и «дизайн». Подготовка газеты к изданию.	4	2	2	Проектирование
4.2	Формат, каркас, графический проект издания	4	2	2	Конкурс
4.3	Из истории вёрстки.	2	2	0	Беседа
4.4	Макет, виньета, поля.	2	0	2	Творческая мастерская
4.5	Колонтитул и колонцифра. Логотип.	2	1	1	Творческая мастерская

4.6	Виды первой полосы.	4	1	3	Практикум. Занятие-исследование
4.7	Роль цветового оформления в газете.	4	0	4	Творческий практикум
4.8	Советы по макетированию.	4	0	4	Мастер-класс
4.9	Вёрстка газеты.	14	4	10	Творческая мастерская
4.10	Типы, виды газет юнкоров. Особенности школьных газет	6	2	4	Практикум
5.	Раздел 5. Редакционно-издательская деятельность	18	6	16	
5.1	Пресс-центр	6	2	4	Творческий отчёт
5.2	Веб-сайт	2	0	2	Самостоятельная работа
5.3	Корректорская правка материалов. Особенности.	2	1	1	Мастер-класс
5.4	Редактирование материалов разных форм и жанров.	4	0	4	Практическая работа
5.5	Реклама в журналистике.	4	1	3	Практическая работа
5.6.	Дайджест молодежной прессы	4	2	2	Занятие-исследование
6.	Раздел 6. Итоговое занятие	2	1	1	Беседа
	Итого:	162	53	109	

Содержание учебного плана

Раздел 1. Вводное занятие – 2 часа.

Теория: Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Техника безопасности.

Раздел 2. История журналистики- 28 часов.

Тема 2.1. Этика журналиста- 2 часа.

Теория: Роль журналиста в становлении общественного мнения. Этика журналиста. Профессиональные качества журналиста.

Практика: Анализ профессиональных качеств журналиста на примере текстов из периодической печати.

Тема 2.2. Виды и типы СМИ – 2 часа.

Теория: Виды и типы СМИ. СМИ и экология. СМИ и религия. Социальные проблемы современности.

Практика: Освещение в СМИ социальных проблем современности. Знакомство с изданиями региона.

Тема 2.3. Этапы возникновения журналистики- 12 часов.

Теория: Период пражурналистики. Рукописные издания. Пражурналистские способы массовой коммуникации. Понятия «остракон», «альбумс». Роль Юлия Цезаря в создании альбумсов. Папирус, пергамент, береста. Иван Фёдоров. Изобретение печатного станка. Этап появления первых газет. История рукописной газеты «Куранты». «Ведомости». Открытие первой типографии в Москве. Расцвет журналистики. Частные журналы. Понятия «жёлтая пресса», «газетная утка». Электронные СМИ (средства массовой информации). Интернет-издания.

Практика: Изготовление «древних газет». Виртуальная экскурсия по издательству. Творческая мастерская.

Тема 2. 4. Знакомство с законами о СМИ – 4 часа.

Теория: Законы о СМИ.

Практика: Интеллектуальная игра «Журналистская Дума» (беседа о гласности, свободе печати, российских законах о СМИ, в том числе о детских).

Тема 2.5. Классификация СМИ: радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика- 4 часа.

Теория: Классификация СМИ. Медиа-текст в телевизионных передачах и Интернете. Определение роли журналистики.

Практика: Освещение глобальных проблем в журналах. Творческая работа.

Тема 2.6. Посвящение в юнкоры – 2 часа.

Практика: Посвящение в юнкоры. Защита творческих проектов. Конкурс журналистского мастерства.

Раздел 3. Основы журналистики- 62 часа.

Тема 3.1. Знакомство с древом жанров – 4 часа.

Теория: Античный театр как предтеча жанров журналистики. Понятия «жанр» и «факт». Жанровое своеобразие - залог читаемой и интересной газеты. Система жанров в литературе и журналистике. Наблюдение за словом писателей и журналистов.

Практика: Сравнительный анализ. Творческая мастерская. Написание текста (жанр на выбор) на тему «Цветы в нашей жизни».

Тема 3.2. Мастерская жанров – 4 часа.

Теория: Принципы деления на жанры. Информационные: новость, заметка, отчёт, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно- публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Жанры журналистики: обзор, мониторинг, информационная листовка.

Практика: Творческая работа по созданию листовок.

Тема 3.3. Информация (новость) – 4 часа.

Теория: Основные черты новости. Типы информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров. Правила построения информации.

Практика: Собираение информации. Подготовка материала. Их анализ. Работа с литературой. Техническое оснащение юнкора. Собираение информации для школьных новостей. Практикум по написанию новостей.

Тема 3.4. Заметка – 4 часа.

Теория: Что такое заметка и её основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная. Путевые заметки. Заметка-благодарность. Заметка-отклик. Мини-совет. Заметка-анонс. Заметки в современных газетах и журналах.

Практика: Работа с газетами и журналами. Написание заметок.

Тема 3.5. Отчёт – 2 часа.

Практика: Отчёт, его основные черты. Как писать отчёт. Цель информационного отчёта. Отчёт аналитический.

Тема 3.6. Репортаж - 6 часов.

Теория: Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Тема репортажа и его герой. Виды и типы репортажа. Репортажи в современных газетах и журналах. Подготовка к репортажу. Экскурсия. Фоторепортаж.

Практика: Работа с техническими средствами. Как написать качественный репортаж. Практикум по написанию репортажа.

Тема 3.7. Интервью – 6 часов.

Теория: Что такое интервью. Его признаки. Типы и виды интервью. «Расспросные речи» - прообраз интервью. Тематика интервью: «Человек и его дело», «Проблема и человек». Протокольное интервью. Юбилейное интервью. Информационное интервью. Аналитическое интервью. Интервью-дискуссия.

Практика: Этапы работы над интервью. Классификация вопросов. Составление вопросов на различные темы. Проведение учебных интервью на экскурсии.

Тема 3.8. Пресс-релиз – 2 часа.

Практика: Функции и структура пресс- релиза. Главные вопросы при создании пресс- релиза. Создание пресс-релиза благотворительной акции.

Тема 3.9. Обзорение. Комментарий – 2 часа.

Теория: Понятие о жанрах обзорения и комментария. Виды и признаки обзорения, комментария.

Практика: Знакомство с предметом обзорения. Как выстроить комментарий. Знакомство с примерами политических, экономических, спортивных, культурных обзорений.

Тема 3.10. Рецензия. Корреспонденция – 6 часов.

Теория: Понятие о жанрах рецензии и корреспонденции, их видах и признаках. Структура и содержание рецензии. Основные требования к рецензии. Отличие отзывов от рецензий.

Практика: Работа над вступительной частью. Анализ произведения, кинофильма. Знакомство с рецензиями в периодической печати. Рецензия литературная. Написание рецензий.

Тема 3.11. Статья – 6 часов.

Теория: Что такое статья. Виды статей: информационная, публицистическая, проблемная. Знакомство со статьями известных писателей и журналистов (С. Довлатов, В.Песков, К. Паустовский и т.д.). Статьи в современных газетах и журналах. Приёмы написания статей. Как написать статью.

Практика: Работа с пошаговым планом написания статьи. Описание как элемент любой статьи. Литературный тренинг на подбор эпитетов для описаний. Написание статей проблемного характера.

Тема 3.12. Очерк – 6 часов.

Теория: Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков. Из истории жанра очерка. Описательные очерки. Сюжетные очерки. Портретный очерк. Типы очерковых публикаций. Работа над очерками известных писателей и журналистов.

Практика: Подготовка и написание рецензии на очерк. Литературный тренинг. Выставка лучших журналистских текстов.

Тема 3.13. Эссе – 6 часов.

Теория: Что такое эссе. Особенности этого жанра. Язык эссе. Виды эссе по тематике. Политические, экономические, публицистические, литературные эссе. Правила написания и особенности жанра. Эссе как принцип композиционного построения очерка.

Практика: Написание эссе на тему: «Профессия и здоровье» или «Что значит правильно выбрать профессию».

Тема 3.14. Социология как основная часть журналистских знаний – 4 часа.

Теория: Социология как составная часть журналистских знаний. Роль журналистики в становлении общественного мнения и решении проблем. Опрос и анкетирование. Мониторинг. Документ и рейтинг.

Практика: Правила проведения опроса и анкетирования. Обработка итогов анкетирования. Освещение глобальных проблем.

Раздел 4. Художественно-техническое оформление издания- 46 часов.

Тема 4.1. Различие понятий «оформление газеты» и «дизайн». Подготовка газеты к изданию – 4 часа.

Теория: Чем различаются понятия «оформление газеты» и «дизайн»? Основные компоненты издания. Роль внешнего вида издания. Экологические издания России. Компоненты издания.

Практика: Анализ дизайна экологически газет, размещённых в Интернете. Подготовка газеты к изданию. Работа по оформлению газеты. Дизайн газеты.

Тема 4.2. Формат. Каркас. Графический проект издания – 4 часа.

Теория: Каркас и его роль при чтении газеты. Формат и каркас издания. Зачем нужен графический проект издания? Что такое лэйаут? Каркас и его роль при чтении газеты. Особенности каркаса в детской газете. Как скрасить монотонность страницы. Роль колонок разной ширины в специальных рубриках.

Практика: Графический проект издания. Анализ графического проекта газеты.

Тема 4.3. Из истории вёрстки – 2 часа.

Теория: Из истории вёрстки. История вёрстки массовых изданий малого формата. Заставки, эмблемы, портреты августейших особ в газетах прошлого. Первые газетные иллюстрации, карикатуры, историческая графика. Появление первых реклам, возникновение газетного бизнеса.

Тема 4.4. Макет. Виньета. Поля – 2 часа.

Практика: Роль заголовков, иллюстраций, графических элементов в макетировании. Виньета (шапка газеты). Расположение девиза. Основные элементы виньеты: печатный орган, календарные сведения и номер выпуска. Что такое «уши» и для чего они необходимы? Требования к полям любой газеты.

Работа с блокнотом советов по вопросам создания виньеты, рекомендации по размерам полей. Творческая мастерская по созданию девизов в издание.

Тема 4.5. Колонтитул и колонцифра. Логотип – 2 часа.

Теория: Место колонтитула на чётной и нечётной полосах. Как можно украсить колонлинейку. Постоянная эмблема (логотип) газеты. Рубрики. Типы рубрик: постоянные, временные, специальные. Система рубрик как содержательно-тематическая модель издания. Тематическая рубрика, её отличие от служебной.

Практика: Создание собственных рубрик: жанровая, временная, аудиторная. Практикум: Создание логотипа газеты. Знакомство с различными служебными рубриками. Создание собственных рубрик: жанровая, временная, аудиторная. Работа над образцами виньеток для поэтической рубрики, экологической рубрики. Творческая мастерская «Виньетка или надпись - лозунг?»

Тема 4.6. Виды первой полосы – 4 часа.

Теория: Виды первой полосы. Что такое текстовая полоса? Соотношение характера издания и обложки. Текстовая полоса - самый традиционный вид первой полосы. Текстовая полоса и её роль в формировании общественного мнения. Изучение первых полос прессы.

Практика: Сравнительный анализ первых полос номеров одной и той же газеты. Афиша и плакат. Магия остальных страниц. Рамочки-афишки. Практикум: малые формы журналистских материалов на второй полосе; третья страница - одна из сильнейших в газете; последняя страница не должна быть проблемной. Выходные данные.

Тема 4.7. Роль цветового оформления в газете – 4 часа.

Практика: Роль цветной полосы. Катастрофическое разноцветье - что это такое. Контроль над цветовой гаммой. Творческий практикум.

Тема 4.8. Советы по макетированию – 4 часа.

Практика: Советы по макетированию: Банк образцов, план макета, где нужно оставить «воздух», зрительные части текста. Создание банка данных газет, журналов, рекламных листов и брошюр. Мастер-класс по макетированию.

Тема 4.9. Вёрстка газеты – 14 часов.

Теория: Основные технические правила вёрстки: висячие строки, пробелы вокруг заголовков, количество текстовых строк у заголовка, формат полос, иллюстрации. Композиция полосы. Принципы и механизмы восприятия страницы. Приёмы выделения текстов и иллюстраций на полосе. Заголовки и подписи к иллюстрациям. Шрифты. Определение значения материала. Оформление его. Единообразие и приводность вёрстки. Знакомство с принципом запоминаемости. Принцип количества. Принцип зрительного предпочтения. Принцип равновесия. Оформление материала. Фотоиллюстрации.

Практика: Подготовка фото к полосе. Подписи к фотографиям и иллюстрациям. Правильный выбор шрифта - залог читаемости газеты. Творческая мастерская: «Не мешайте верстать самому!».

Тема 4.10. Типы и виды газет юнкоров. Особенности школьных газет – 6 часов.

Теория: Особенности школьных газет. Виды и формы газетных изданий. Что такое газета-приложение. Иллюстрированное приложение. Пресс - бюллетень. Обменный номер. Дайджест. Газета-приложение. Боевой листок.

Практика: Пресс - бюллетень о проведении школьных мероприятий.

Раздел 5. Редакционно-издательская деятельность – 2 часа.

Тема 5.1. Пресс-центр – 6 часов.

Теория: Роль и функции редактора, ответственного секретаря, выпускающего редактора, юнкора. Фотокорреспондент и дизайнер. Верстальщик и корректор. Редакционно-издательская деятельность объединения. Особенности работы. Социологические опросы и исследования среди обучающихся.

Практика: Практикум по распределению редакционно-издательских ролей.

Определение цели и тематики газеты. Накопление материала для редакционного портфеля. Написание статей разных форм и жанров. Создание тематических страниц. Выбор названия в зависимости от целей и задач по группам. Создание рубрик экологических страниц по направлениям. Творческий отчет редакции школьного пресс-центра.

Тема 5.2. Веб-сайт – 2 часа.

Практика: Интернет-ресурсы детской прессы. Поиск в Интернете информационных ресурсов. Коллективная работа по классификации сайтов. Выбор материалов для школьного веб-сайта.

Тема 5.3. Корректорская правка материалов. Особенности – 2 часа.

Теория: Основные знаки корректорской правки. Правильное оформление заголовков. Трудные случаи пунктуации - журналистские нормы. Правила классической типографики. Исправление стиля. Орфография и пунктуация. Допустимые случаи авторских знаков. Способы исправления неправильного построения предложения, тавтологии, плеоназма, канцеляризм. Что такое ляпалиссиады? Как их исправить?

Практика: Правка орфографических и пунктуационных ошибок. Работа с блокнотами советов: реквизиты хорошего стиля. Работа со словарями (толковый, орфографический, синонимов, словообразовательный и т.д.). Мастер-класс по корректированию журналистского материала.

Тема 5. 4. Редактирование материалов разных форм и жанров – 4 часа.

Практика: Использование приёмов редактирования в текстах мастеров слова. Редактирование материалов разных форм и жанров из «Редакторского портфеля». Практикум: «Использование приёмов редактирования в текстах мастеров слова» - приёмы «Рубка хвоста», «Обобщение», «Сокращение» и т.д. Обсуждение номеров газет.

Тема 5.5. Реклама в журналистике – 4 часа.

Теория: Роль рекламы. Разновидности рекламы.

Практика: Создание рекламных текстов, проведение рекламных акций на определенные темы.

Тема 5.6. Дайджест молодежной прессы – 4 часа.

Теория: Систематизация материала, критерии отбора информации. Знакомство со сборниками молодежных редакций.

Практика: Анализ детской и молодежной прессы. Создание информационных тематических сборников «Школьные новости», «Моя семья», «Я - гражданин», «Милый сердцу край», «Будни и праздники», «В творческой мастерской»

Раздел 6. Итоговое занятие – 2 часа.

Теория: Анализ результативности деятельности творческого объединения за учебный год.

Практика: Оценка труда юнкоров. Выставка выпущенных экземпляров.

Планируемые результаты

Личностные:

У обучающихся будет / будут:

- привита культура общения;
- сформирована общая культура, духовно-нравственное, гражданское, социальное, личностное и интеллектуальное развитие;
- сформированы навыки совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;

Предметные:

У обучающихся будет / будут:

- сформированы практические навыки журналистской работы: умение собирать информацию пользоваться разнообразной справочной и научной литературой;
- развиты способности в использовании современных технических средств для создания газеты;
- сформированы практические навыки создания печатного издания;
- научатся применять полученные знания при создании газеты;

Метапредметные:

У обучающихся будет / будут:

- сформированы навыки журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- сформированы знания по основам журналистского творчества;
- активизирована познавательная мыслительная деятельность;
- развиты коммуникативные умения, самостоятельность при создании материала;

Раздел 2: Комплекс организационно-педагогических условий

Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала учебного года	Дата окончания учебного года	Количество учебных недель	Количество учебных часов в год	Режим занятий
1 год обучения (базовый)	01.09.	31.05.	36	162	2 раза в неделю по 2 и 2,5 часа

Условия реализации

Образовательный процесс строится с учетом СанПин 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательной организации дополнительного образования детей».

Кадровое обеспечение

Программу реализует педагог дополнительного образования, квалификация которого соответствует профилю дополнительной общеразвивающей общеобразовательной программы.

Материально-техническое обеспечение

- кабинет для работы детской редакции;
- компьютер, с установленным программным обеспечением;
- доска;
- мультимедийный проектор;
- аппаратура для проведения творческих командировок: цифровой фотоаппарат, диктофон;
- стенды для макетирования газеты;
- различная атрибутика занятия.

Методы работы

- словесные (рассказ, объяснение и т.п.);
- наглядные (выполнение упражнений, ориентируясь на образец, копируя предложенный образец);
- иллюстративно-демонстративные;
- практические (опыт, упражнения, самостоятельное выполнение заданий, освоение технологий);
- логические (организация логических операций – аналогия, анализ, индукция, дедукция).

Учебно-методическое и информационное обеспечение

- дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа;
- инструктажи по охране труда и технике безопасности;
- учебно-методическая литература;
- наборы карточек с заданиями многократного использования;
- видео и аудиозаписи;
- демонстрационный наглядный материал на печатной основе
- дидактический материал;
- книги, журналы, газеты;
- тематические презентации;
- электронные образовательные порталы;
- Интернет-ресурсы.

Формы аттестации / контроля

- анкетирование;
- конкурс творческих работ;
- реферат;
- творческая мастерская;
- практикум;
- творческая работа;
- проект;
- выставка;
- индивидуальная работа;
- беседа;
- мастер-класс.

Оценочные материалы

- опросники;
- тесты;
- диагностические карты;

В процессе реализации Программы используются следующие виды контроля: входной, текущий и итоговый.

- **входной контроль** осуществляется в форме ознакомительной беседы с обучающимися с целью введения их в мир изобразительного искусства, правил организации рабочего места, санитарии, гигиены и безопасной работы;
- **текущий контроль** включает в себя устные опросы, выполнение практических заданий;
- **итоговый контроль** осуществляется в форме выставки творческих работ, включающую обобщающие задания по пройденным темам.

Системой оценивания результатов служит диагностика, которая проводится вначале и в процессе обучения, что позволяет проследить уровень развития творческих способностей ребенка.

Высокий - выявленные знания примерно соответствуют объему и глубине их раскрытия по критериям, установленным образовательной программой (8-10 баллов).

Средний - допущены незначительные ошибки или недостаточно полно раскрыто содержание ответа (4-7 баллов).

Низкий - прослеживается наличие минимального объема знаний по программе (0-3 балла)

Список литературы для педагогов

1. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. –М.: Просвещение. 2002
2. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие для вузов. Москва: Аспект Пресс, 2004.
3. Колесниченко А.В. Прикладная журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008.
4. Коломина Н.В. Воспитание основ экологической культуры. – М., ТЦ Сфера, 2003.
5. Коханова Л.И. Экологическая журналистика, PR и реклама: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
6. Никодеми Г.Б. Школа рисунка. – М. : ЭКСМО-Пресс, 2001
7. Спирина Н.А. Журналистика в школе. 8-11 классы: Программа, материалы к занятиям. – Волгоград: Учитель, 2013.
8. Хозяинова А.А. Классификация СМИ и история их развития: Контрольная работа. – Сыктывкар: 2008.
9. Этимологический словарь русского языка для школьников / сост. М.Э. Рут. Екатеринбург: У-Фактория, 2004

Список литературы для обучающихся

1. Бессарабова Н.Д. Оценка языка СМИ с точки зрения этических норм // Журналистика и культура русской речи. 2002. №4.
2. Засурский Я.Н. Язык третьего тысячелетия // Журналистика и культура русской речи. 2002 №1.
3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. СПб., 2001.
4. Лихачёв Д.С. Самая большая ценность народа // Журналистика и культура русской речи. 2002 №1.
5. Сковородников А.П. Фигуры речи в современной российской прессе // Филологические науки. 2001. №3.
6. Солганик Г.Я. Язык современных СМИ // Журналистика и культура русской речи. 2004 №1.
7. Язык СМИ: от первой российской газеты до электронных медиа // Журналистика и культура русской речи. 2002 №4.
8. Никодеми Г.Б. Школа рисунка / пер. Г.Семеновой. – М. : ЭКСМО-Пресс, 2001.-160